



POLÍTICA DA QUALIDADE

MISSÃO:

Fornecer produtos e serviços que satisfaçam plenamente as necessidades dos nossos clientes e demais partes interessadas, levando em conta a gestão das oportunidades e dos riscos envolvidos.

FATORES-CHAVE:

Todos os colaboradores da organização são responsáveis pela qualidade e estão comprometidos com o atendimento aos requisitos do cliente e das partes interessadas que são pertinentes ao sistema de gestão da qualidade.

Valorização das pessoas, acreditando em seu potencial, dando-lhes responsabilidades e proporcionando o seu desenvolvimento através de instruções documentadas e treinamento constante, incluindo abordagem de riscos e oportunidades.

OBJETIVO:

Manter a marca Fania como excelência e sinônimo de cabos de controle e símbolo de alta qualidade no segmento de produção automotiva e de peças para o mercado de reposição.

ALTA DIREÇÃO

Elaborado em 28.04.2003 | Revisão 03 (02.05.2018)